

Südwestdeutsche Kommunikationstagung

4. März 2026 in Frankfurt am Main



Ort Leonardo Royal Hotel Frankfurt

Veranstaltungsdauer 9:30 Uhr bis 16:00 Uhr

Themen

- ◆ Zwischen Wahlkampf und Wirklichkeit: Wenn politische Narrative auf kritische Infrastruktur treffen
- ◆ In Krisen kann man vieles richtig machen – oder alles falsch
Typische Fehler und Erfolgsfaktoren der Krisenkommunikation
- ◆ Wärmewende: Akzeptanz in einem aufgeheizten Umfeld schaffen – Hilfestellungen & Praxisbericht
- ◆ Wie KI-Assistenten den Arbeitsalltag in der Unternehmenskommunikation verändern
- ◆ Die Macht der Manipulation in Zeiten von Deepfakes und Co.
- ◆ Von Pflichtinfo zu Lieblingscontent: Wie EVU mit Trends und Entertainment Reichweite und Vertrieb zünden

Vortag **3. März 2026**

17:30 – 19:00 Uhr **Besuch & Austausch beim PRIF – Leibniz-Institut für Friedens- und Konfliktforschung**

Darmstädter Landstraße 112, 60598 Frankfurt am Main

19:30 Uhr **Get-together**
Informeller Austausch mit Abendessen
im Henninger am Turm // Das Frankfurter
Brauhaus – auf Einladung des LDEW
Hainer Weg 58, 60599 Frankfurt am Main



Programm **4. März 2026**

Ab 9:00 Uhr	Begrüßungskaffee und Registrierung
9:30 Uhr	Begrüßung Horst Meierhofer LDEW Landesverband der Energie- und Wasserwirtschaft Hessen/Rheinland-Pfalz e.V., Mainz
Moderation	Marcelo Peerenboom Energieversorgung Mittelrhein AG, Koblenz & Vorsitzender des LDEW-Lenkungsausschusses Öffentlichkeitsarbeit
9:45 Uhr	Zwischen Wahlkampf und Wirklichkeit: Wenn politische Narrative auf kritische Infrastruktur treffen Dr. Thorsten Klein Kommunikationsexperte und Speaker, Saarbrücken
10:30 Uhr	Kaffeepause
11:00 Uhr	In Krisen kann man vieles richtig machen – oder alles falsch Typische Fehler und Erfolgsfaktoren der Krisenkommunikation Jana Lautenschläger & Dirk Metz LMK Lautenschläger & Metz Kommunikation, Frankfurt am Main
11:30 Uhr	Wärmewende: Akzeptanz in einem aufgeheizten Umfeld schaffen – Hilfestellungen des BDEW Marcelo Peerenboom Energieversorgung Mittelrhein AG, Koblenz & Mitglied im BDEW-Lenkungskreis Kommunikation
11:45 Uhr	Praxisbericht Kommunikation der kommunalen Wärmeplanung N.N.
12:15 Uhr	Diskussion

12:30 Uhr	Mittagspause
13:30 Uhr	Wie KI-Assistenten den Arbeitsalltag in der Unternehmenskommunikation verändern Franziska Uschner Energieversorgung Mittelrhein AG, Koblenz
14:00 Uhr	Die Macht der Manipulation in Zeiten von Deepfakes und Co. Jonas Simon DonLuigi – IT Service, Hamburg
14:30 Uhr	Diskussion
14:45 Uhr	Kaffeepause
15:15 Uhr	Von Pflichtinfo zu Lieblingscontent: Wie EVU auf Social Media mit Trends und Edutainment Reichweite und Vertrieb zünden Lisa Fornacon Director Digital Marketing, trurnit GmbH, München
15:45 Uhr	Diskussion
16:00 Uhr	Ende der Tagung

Kurzbeschreibung

Hintergrund/Inhalt

Die Veranstaltung thematisiert die für mittelständische Energie- und Wasserversorger relevanten Praxisfragen im Bereich der Unternehmenskommunikation. Wie prägt die sich wandelnde politische Kommunikation auch die Kommunikation in der Energie- und Wasserwirtschaft? Wie kann man vorausschauende Krisenkommunikationsstrukturen aufbauen? Kommunale Wärmeplanung machen, kommunale Wärmeplanung kommunizieren – wie geht das zusammen? Wie verändert KI die Arbeit in der Kommunikation? Lohnt sich die Nutzung von Social Media als Versorgungsunternehmen?

Diese und andere aktuelle Fragestellungen werden im Rahmen der Tagung aufgegriffen.

Ziel

Ziel der Veranstaltung ist es, aktuelle Entwicklungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation aufzuzeigen und insbesondere kleineren und mittleren Stadtwerken Anregungen und Umsetzungshilfen zu geben. Die Veranstaltung soll darüber hinaus eine Plattform für den Erfahrungsaustausch in der Kommunikatoren-Bubble bieten.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmenskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit und Marketing sowie Geschäftsführer von Energie- und Wasserversorgungsunternehmen und deren Mitarbeiter/innen; interessierte Dienstleistungsunternehmen

Anmeldung „Südwestdeutsche Kommunikationstagung“

Bitte senden Sie dieses Formular bis spätestens
24. Februar 2026 an: **FAX 06131/62769-23**

>>> Zum Online-Anmeldeformular <<<

- Ich nehme am Besuch und Austausch beim PRIF am 03.03.2026 teil.
- Ich nehme am Vorabend-Get-together im Brauhaus am 03.03.2026 teil.

Vor- und Nachname _____

Unternehmen _____

Funktion _____

E-Mail _____

Telefon / Fax _____

Postfach / Straße _____

PLZ / Ort _____

Datum _____ **Unterschrift / Stempel** _____

Ihre Ansprechpartner

Organisation

Gabriele Mehnert
06131 / 62769 - 17
mehnert@ldew.de

Inhalt

Sebastian Exner
06131 / 6 27 69 - 15
exner@ldew.de

Veranstaltungsort

Leonardo Royal Hotel
Frankfurt
Mailänder Straße 1
60598 Frankfurt
[Zur Webseite](#)

Veranstaltungstermin

Mittwoch
4. März 2026
9:30 Uhr bis 16:00 Uhr

Konditionen

EURO 475,-- zzgl. Umsatzsteuer für LDEW- und BDEW-Mitglieder pro Person. EURO 595,-- zzgl. Umsatzsteuer für Nichtmitglieder pro Person. Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am PRIF-Besuch und dem Vorabend-Get-together. Die Übernachtung ist darin nicht enthalten.

Die Anmeldungen sind verbindlich und werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Stornierungen bis sechs Wochen vor der Veranstaltung sind kostenfrei. Danach müssen 100% des Teilnehmerbeitrages in Rechnung stellen.

Veranstalter

LDEW Landesverband der Energie- und Wasserwirtschaft Hessen/Rheinland-Pfalz e.V.
Kupferbergterrasse 16
55116 Mainz
Kontakt-mz@ldew.de
www.ldew.de

VfEW Verband für Energie- und Wasserwirtschaft Baden-Württemberg e.V.
Hölderlinplatz 5
70193 Stuttgart
info@vfew-bw.de
www.vfew-bw.de

Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden vom LDEW ausschließlich zum Zwecke der Information über eigene zukünftige Veranstaltungen verwendet. Falls Sie keine weiteren Informationen des LDEW über zukünftige Veranstaltungen mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft mitteilen.

Ausführliche Datenschutzhinweise gem. Artikel 13 und 14 DSGVO: <https://www.ldew.de/Datenschutzhinweise-Veranstaltungen>